

Carlson Wagonlit Travel presenterar glädjande resultat från kundnöjdhetsundersökning

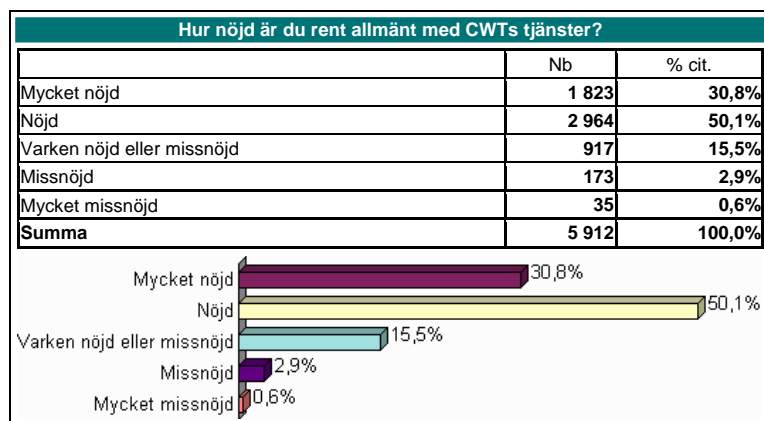
STOCKHOLM, 15 april 2009 — I dagarna presenterar Carlson Wagonlit Travel en sammanställning av sin kundnöjdhetsundersökning från 2008 – resultatet är glädjande.

Den webbaserade undersökningen skickades ut i januari 2009 till sammanlagt 25 654 resenärer och resebeställare. När undersökningen stängdes hade en svarsfrekvens på 24 % uppnåtts.

Den upplevda kundnöjdheten för Carlson Wagonlit Travel som helhet uppgick till 4,08, med 5,0 som max på skalan.

Vid årsskiftet 2007/08 förvärvade Carlson Wagonlit Travel, Ark Travel och sedan juni 2008 har följaktligen en integration av de båda verksamheterna pågått. På frågan huruvida denna integration påverkat erfarenheten av CWT svarar 95,5 % av kunderna att de påverkats positivt eller inte alls.

”Med tanke på de omständigheter som präglat det senaste året upplever jag att resultatet är överraskande gott. Det visar verkligen på förmåga hos medarbetarna att, trots ett pågående internt integrationsarbete, fokusera på verksamheten och kunden”, säger Johan Wilson.



Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledare inom business travel management med representation i närmare 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsreskostnader och processer. CWT har 22 000 anställda världen över. I Sverige är vi cirka 300 anställda fördelade på sju kontor.

För ytterligare information kontakta:

Johan Wilson,
Vice VD och Kommersiell Direktör, Carlson Wagonlit Travel, Sverige
tel. +46 (0)70 529 58 79, e-post: jwilson@carlsonwagonlit.se